



STRATEGI FOR Stikk UT! 2020-2025



Stikk UT! gir
gode natur-
opplevelser

Stikk UT!
gjør det enkelt
å komme seg
ut på tur

INNHold

	Side
1.0 Stikk UT!	3
2.0 Om denne strategien	4
2.1 Strategigruppen	4
2.2 Workshop	7
2.3 Spørreundersøkelse til Stikk UT! deltagere	8
2.3.1 <u>Spørreundersøkelse 2020</u>	
2.3.2 <u>Spørreundersøkelse 2015</u>	
2.3.3 <u>Likhetstrekk</u>	
3.0 Stikk UT! og bærekraft	10
4.0 Tiltak	11
5.0 Oppfølging	17
6.0 Oppsummering og prioriteringer	17
7.0 Skrivemåter for Stikk UT!	17
8.0 Referanser og vedlegg	18

1. Stikk UT!

Stikk UT! er ett tilbud for alle innen friluftsliv, med mål om å være landets beste turkassetrim i vårt område. Turtrimmen består av oppmerkede turstier med en postkasse på turmålet med en kode for turen og en turbok som besøkende kan skrive seg inn i.

I 2005 arrangerte Møre og Romsdal fylkeskommune og Forum for Natur og Friluftsliv en turkonkurranse i forbindelse med Friluftslivets år 2005, der kommunene ble oppfordret til å plukke ut 10 turmål der minimum 3 var barnevennlige og 2 var tilgjengelige for personer med nedsatt funksjonsevne og dette ble forløperen til Stikk UT!. 23 kommuner deltok og målet var å få flest registreringer på turmålene i forhold til folketallet og Stordal kommune ble kåret til årets turkommune og fikk overrakt en premie på 100.000 av Ingolf Mork.

Stikk UT! ble opprettet i Molde kommune i 2005 og er nå ett tilbud i de fleste kommuner i Møre og Romsdal. Sunnmøre Friluftsråd startet med Stikk UT! fra 2015 og i 2018 ble de to turkassetrimmene slått sammen til en felles nettside, stikkut.no. I mars 2020 er det Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal og Sunnmøre Friluftsråd som drifter det hele i samarbeid med våre medlemskommuner og mange frivillige. Vi ønsker at Stikk UT! skal være et tilbud for alle, og det er gratis å delta.

I 2019 kunne deltagerne velge blant 398 fotturer i Møre og Romsdal. Alle husstander får ett Stikk UT!-kart i posten, med oversikt over alle turene og kart med graderinger for lengde og vanskelighetsgrad. Graderingen er grønn, blå, rød og svart, der grønn er lettest. Det er flate korte turer, turer i fjøre, ved kysten og i innlandet, i skog og over myrer, toppturer og turer langt til fjells. På stikkut.no og i Moroturappen finner deltagerne gode turbeskrivelser og kart.

Deltagerne registrerer kode på stikkut.no eller i nedlastbar Moroturapp, som Møre og Romsdal fylkeskommune har utviklet. Slik kan deltagerne føre logg over turene sine. Brukerne av nettsiden velger selv om deres profil og logg skal være synlig med navn eller være anonym. Deltagere som har gått 7 eller flere Stikk UT!-turer får anledning til å kjøpe et Stikk UT!-krus som premie.

Det er Stikk UT!-grupper i hver medlemskommune som velger ut årets turmål i sin kommune. Hvert turmål har frivillige som tar ansvar for skilting, merking og at turkoden er på plass. Stikk UT! ville ikke latt seg gjennomføre uten dette viktige samarbeidet.

Stikk UT! Ski ble etablert i 2016 og er en turkassetrim for dem som går på ski. Turmålene finner en i traseer hvor det blir kjørt opp skiløyper og det anbefales å bruke langrenn- eller turski. Turbeskrivelser til hvert enkelt turmål og kart med løypestatus finner en på Stikkut.no. Stikk UT! Ski-sesongen varer fra 15. desember til 2. påskedag. Stikk UT! Ski er en god ordning i vintersesongen takket være ett samarbeid mellom friluftsrådene, Møre og Romsdal skikrets, løypelag og idrettslag. I 2019/2020 sesongen hadde Stikk UT! Ski 105 turmål i Møre og Romsdal.

I 2016 ble konseptet Stikk UT! Bedrift innført og Stikk UT! Ski Bedrift ble innført i 2019/2020 sesongen. Stikk UT! Maraton er ett nytt konsept som ble gjennomført i 2019 i forbindelse med friluftslivets uke.

Tall fra Friluftsrådenes landsforbund viser at Stikk UT! er den ordningen som har flest turmål, flest deltagere og flest registreringer på landsbasis. I 2019 ble det notert 490 210 registreringer

og 23 020 deltagere i Møre og Romsdal og hadde 398 turmål. (Tallene for Stikk UT! ski kommer i tillegg på 14387 registreringer og 2214 deltagere). Ifølge FL har friluftsrådene i Norge til sammen engasjert 44.439 personer til å gå til 2.259 turmål med registreringsopplegg, og at disse til sammen har gått 758.000 turer (registrerte turer).

2. Om denne strategien

Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal (FNR) vil med denne strategiplanen gi Stikk UT! en retning for de neste 5 år og videreutvikle ordningen, i tråd med FNR sin formålsparagraf og bærekraftstrategi. FNR har nedfelt i sin formålsparagraf å *stimulere til friluftaktiviteter for alle – gjennom å oppleve og mestre opphold og utfordringer i naturen på en bærekraftig måte*. Stikk UT! skal være Norges beste turkassetrim står det nedskrevet i FNR sine mål. Det er behov for en egen strategi for Stikk UT! for å oppnå FNR sine mål og i lys av bærekraftsstrategien.

Strategiplanen er utarbeidet av en arbeidsgruppe bestående av to ansatte fra FNR, en ansatt fra Sunnmøre friluftsråd, to Stikk UT!-kontakter, en fra styret i FNR og en representant fra Møre og Romsdal bondelag (grunneierrepresentant). I tillegg har ansatte i FNR bidratt i prosessen. Stikk UT!-kontaktene i våre medlemskommuner og styret i FNR har bidratt i workshops og møter. Stikk UT!-deltagerne har fått muligheten til å bidra gjennom en anonym spørreundersøkelse gjennomført i februar 2020.

Proessen startet med en variant av SWOT-analyse. Vi har sett på Stikk UT!-konseptet sine sterke sider, svake sider, mulige trusler og muligheter for utvikling, og hvordan vi ser for oss Stikk UT! i fremtiden. Resultatene er ikke satt inn i ett SWOT-skjema, men blir beskrevet i strategiplanen og kommer frem i vedlegg 1, 2 og 3.

«SWOT-analyse er en analyse som nyttes ved strategisk planlegging eller kartlegging av en organisasjon eller bedrifts egne sterke og svake sider, samt identifisering av eventuelle problemer og muligheter som kan påvirke utvikling. SWOT er akronym for de engelske ordene strengths (styrker), weaknesses (svakheter), opportunities (muligheter), og threats (trusler)»¹

2.1 Strategigruppen

En strategigruppe ble satt ned i desember 2019. Sammensetningen med representanter fra grunneiere, kommunene, Sunnmøre Friluftsråd, styret og ansatte i FNR fungerte godt og hadde god geografisk spredning. En representant fra Molde har vært med siden oppstart av Stikk UT! i 2005 og det var en styrke for gruppen. Svært viktig var det også å ha med en som representerte grunneiere (Bondelaget). Gruppen viste stort engasjement og kom med konstruktive innspill.

Deltagere i strategigruppen:

- Ingvil Grytli, Stikk UT!-kontakt i Molde og styremedlem
- Siv-Grete Sponaas, Stikk UT!-kontakt i Sunndal og vara styremedlem
- Malin Y.Giske, ansvarlig for Stikk UT! i Sunnmøre Friluftsråd
- Gunnhild Todal, Stikk UT!-kontakt i Ørskog
- Arnar Lyche, Møre og Romsdal Bondelag
- Ola Fremo, daglig leder i Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal
- Liv Synnøve Hoel, gruppeleder, Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal

¹ <https://no.wikipedia.org/wiki/SWOT-analyse>

Ansatte i Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal har vært en fortløpende referansegruppe:

- Marte Melbø, leder for Stikk UT!
- Mattis Mikkelsen, rådgiver friluftsliv
- Patrick Gule, prosjektleder Stikk UT og plukk

Hva er bra med Stikk UT!?(resultat fra workshops)

- Enkelt å delta for alle
- Folkelig
- Hel ved
- Helsebringende og sosialt
- spennende konsept
- God turinformasjon = gode beskrivelser
- Turglede
- Synlig for mange, tydelig
- Organisert og godt merket
- God tilrettelegging lokalt
- Gir mulighet til å få turtips
- Alle kommuner samarbeider
- God organisering og teknologisk løsning med premiering
- God design på stikkut.no
- Treffer mange flotte folk
- Blir bedre kjent i distriktet
- Enkelt – vet hvor en skal starte og parkere
- Lokalt forankret
- Fine bilder
- Får ut nye/inaktive turfolk
- Lavterskeltilbud
- Gode opplevelser i flott natur
- Turer for alle, nærturer for nesten alle
- Motivasjon for inaktive som ellers ikke hadde gått på tur
- Billig, ikke-stigmatiserende tiltak med stor folkehelseeffekt
- Konkurransen med deg selv, naboen, andre
- Trekker besøkende utenfra kommunen
- Super turinspirasjon
- Nye naturopplevelser
- Samfunnsaktuelt
- Enkel registrering av turer
- Likt i alle kommuner
- God folkehelse
- Samarbeid mellom FNR, frivillige, kommuner og MRFylke – Morotor.no
- Bra med organisering og forankring i friluftsrådet



Det ble gjennomført to møter, 9.januar og 24.januar. Mål for arbeidsgruppen: å lage en lett forståelig og realistisk strategiplan til 1.mars 2020. Under første møtet startet vi med en presentasjon om Stikk UT! for å skape en felles forståelse for hva Stikk UT! er i dag og hva som er bra.

Gruppen gikk grundig gjennom alle innspillene fra gjennomførte workshops. Det ble diskusjoner og gruppen foretok prioriteringer. Det ble etter hvert bestemt å foreta en spørreundersøkelse for deltagerne av Stikk UT! og den ble gjennomført i februar 2020. Alle innspillene, prioriteringene og resultat av spørreundersøkelsen ble gjennomgått og samlet i ett foreløpig utkast. Første utkast var klart til 1.mars og har vært gjennom en prosess i FNR før strategigruppen fikk tilsendt det endelige utkastet og kom med sine innspill. Gruppen møttes i mars til en siste gjennomgang og ferdigstilling av planen. Strategiplanen gjengir også deler av FNR's bærekraftsstrategi. Bærekraft er ett viktig tema for Stikk UT! og de to strategiplanene må sees i sammenheng. I tiltaksdelen i denne strategiplanen settes det opp mål delt opp i pågående, prioriterte og andre mål for perioden 2020-2025.

Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal sin visjon er *“Friluftsliv for alle, hele året”* og FNRs hovedmål er *«å fremme et bærekraftig friluftsliv fylt med glede og livskvalitet»*.

For Stikk UT! er målet: *«Stikk UT! skal være landets beste turkassetrim!»*, og dette skal oppnås i samarbeid med medlemskommunene og frivillige lag. I hovedsak er hovedmålet målbart og er allerede nådd. Tilrettelegging er en av flere viktige suksesskriterier. I prosessen med utarbeidelse av Stikk UT!-strategien kom arbeidsgruppen med innspill om hvor viktig det er å

formidle hva Stikk UT! betyr for folk og hva som er målet med å gå på tur. Stikkord som ble nevnt var turglede, å gå i kulturlandskap, oppdage turområder, naturopplevelsen og den enkelte sin kjærlighet til naturen. Hovedmålet som er «*Stikk UT! skal være landets best turkassetrim*» gir oss noe å strekke oss etter, men det er viktig å tydeliggjøre betydningen. Da kunne målet blitt omformulert slik: «*Stikk UT! er landets beste turgledespreder*», eller «*Stikk UT! -landets beste turtrim!*» eller «*Stikk UT! – ferie når DU vil!*». En visjon danner en grunnmur, ett hovedmål kan justeres årlig. I dag fungerer Stikk UT! med digital registrering på stikkut.no eller moroturappen i tillegg til turbøker. Det er også kommet innspill på turbøkernes fremtid, spørsmål vi må stille oss er om deltagerne fremdeles vil foretrekke turbøkene i fremtiden. Å lage ett nytt hovedmål eller en egen visjon for Stikk UT! krever en lengre prosess og blir notert som eget prioritert tiltak under område kvalitet. (se tiltaksplan)

Arbeidsgruppen mener vi skal strekke oss etter visjonen til friluftsrådet «*friluftsliv for alle hele året*», men vi må skape interesse, formidle kunnskap og informasjon om Stikk UT! sitt hovedmål.

For å være landets beste turkassetrim innebærer det følgende:

- gode turopplevelser
- alle kan delta
- ivareta naturen
- flest registreringer
- god kvalitet med gode turbeskrivelser og tilrettelagte stier
- tenke bærekraft ved å gi deltagerne gode valg

Arbeidsgruppen er opptatt av at konseptet ikke vannes ut. Jobben fremover dreier seg om både å ivareta Stikk UT! slik som nå, men samtidig videreutvikle i tråd med deltagerne. Det vektlegges å sette fokus på å bygge videre på konseptet slik det er nå, og være oppmerksom på at retningen ikke går på ett sidespor slik at konseptet smuldres bort. Det må jobbes kontinuerlig for å opprettholde dagens kvalitet på konseptet og samtidig være forberedt på at interessen plutselig kan dale. Strategiplanen blir da ett viktig dokument for å sette inn tiltak.

Hvilke trusler ser du? (resultat fra workshops)

- | | |
|---|--|
| • Stadig flere grunneiere som ikke vil ha Stikk UT! på sine områder | • enkelheten |
| • Kommuneøkonomi – redusert ressurs på kultur/folkehelsekoordinator | • Manglende kommunalt eierskap |
| • Pris på medlemskap i FNR | • Dårlig egeninnsats i kommunen |
| • Synkende popularitet i samfunnet | • Bilkjøring- skam |
| • Ser ikke vitsen med å registrere seg (går tur likevel) | • Andre tur-app'er |
| • Motesak | • At folk mister interessen |
| • Stor slitasje, belastninger også for grunneiere og kommunen | • Surmaga kommentarer fra enkeltpersoner, og hvis misnøyen sprer seg |
| • Stikk UT! utvikler seg i en retning der folk ikke ønsker å bli med lengre | • Slitasje – spar de turene som uansett mange går til |
| • For mange arrangement, behold | • Grunneierforhold som ikke er avklart |
| | • Parkering |

2.2 Workshop

Det ble gjennomført en workshop for Stikk UT!-kontaktene 8.november og 12.november og en workshop for FNR sitt styre 10.desember. Alle medlemskommuner har en Stikk UT!-kontakt og en representant til styret. Stikk UT!-kontaktene har viktig erfaring fra det lokale arbeidet, er dedikerte og viste stor interesse for workshopen. 8.november møttes Stikk UT!-kontaktene i Nordmøre og Romsdal på Skaret og fikk informasjon om strategiarbeidet, vi delte inn i grupper der alle kom med innspill til 5 spørsmål. Gruppemedlemmene fikk tid for seg selv til og noterte ideer rundt spørsmålet, så delte de ideene med hele gruppen og til slutt valgte gruppene ut de ideene som skulle prioriteres. Prioriterte ideer/innspill ble til slutt gjennomgått i plenum. 12.november hadde Stikk UT!-kontaktene på Sunnmøre en forenklet prosess der de kom med innspill til strategiarbeidet.

10.desember møttes styret på Skaret og styremedlemmene representerer en bred erfaring fra sine kommuner. Representantene fikk lik informasjon om strategiarbeidet som Stikk UT!-kontaktene. Noen i styret er også Stikk UT!-kontakter og hadde deltatt 8.november og ble ikke med nå. Vi delte inn i grupper og representantene førte innspillene inn i ett prosesskjema, med 3 spørsmål. Først individuell idedugnad, gruppen foretok ett utvalg og deretter en prioritering av alle innspill. Alle innspill ble levert inn. De prioriterte innspillene ble gjennomgått i plenum til slutt. Felles for begge workshopene var at vi hadde en dialog for å skape en felles forståelse av nåsituasjonen. En nå-analyse: Hva er Stikk UT! nå i dag. Hva er positivt med Stikk UT! er spørsmål vi stilte i gruppearbeidet. Videre tok vi for oss hvilke utfordringer/trusler vi forbinder med Stikk UT!. Og til slutt i prosessen stilte vi spørsmålet om hvordan ser du for deg Stikk UT! om fem år, en målanalyse. Innspillene/ideene ble samlet og er viktig bidrag til innhold i strategiplanen og vil vises i satsingsområder og mål. Innspill fra workshop:

4. Hvilke muligheter/ideer ser du for Stikk UT!?

- Vinterutgave uten ski
- Flere trillevennlige turer
- Lavterskel
- Flere «boosts» a la Stikk UT!-maraton
- Bedre mediadekning
- Få med næringslivet –premiering
- Samarbeid med Turbo-tur
- Klippekort for barn
- Sykling og padling
- Kan utvikles(utnyttes) i samarbeid med turistnæringen (flere språk, utvide markedsføring)
- Stikk UT! vinter- enkelte turer i alle kommuner
- «Selge» Stikk UT! til andre deler av landet.
- Kan påvirke kommunens og regionens prioriteringer når det gjelder tilrettelegging (P-plasser)
- Trenger ikke å bli større – heller øke kvaliteten på parkering, toalett og bedre stier
- Integrering av innvandrere
- Utvide Stikk UT! til FLERE fylker
- Reiseliv, turisme – flere språk, bedre teknologi
- Georegistrering – GPS på telefon/klokke registrerer at en er ved turmålet og en slipper å skrive inn kode

5. Hva er Stikk UT! om 5 år?

- Landsdekkende turkassetrim
- Flere Stikk UT! elementer – festival og julebord
- Landsmøte for Stikk UT! kontakter
- Stikk UT! for alle – i forskjellige utgaver, Stikk UT! venn, sykkel og rullestol?
- Stikk UT! padling
- Stikk UT! vinter
- Godt enkelt tilbud
- Mange som går – barn NBI
- Solid kvalitetsturtrim- som nå, landets beste
- Landets beste på organisering, skilting/merking og registrering
- Fortsatt godt omdømme
- Stikk UT! som helsefremmende tiltak, mer politisk forankret
- Spennende å få inn nye ting, E-sport forslag er gøy
- Mange flere på tur
- Treng utvikling og fornyelse



2.3 Spørreundersøkelse til Stikk UT! deltagere

2.3.1 Spørreundersøkelse 2020

En spørreundersøkelse ble sendt ut i perioden 6.februar til 5.februar 2020, til tidligere deltagere av Stikk UT! i Møre og Romsdal. Formålet var å undersøke hva som motiverer deltagerne til å være med på Stikk UT!, til å tenke bærekraft og hvilken utvikling Stikk UT! kan ha de neste fem årene. Spørsmålene var utarbeidet av FNR. Spørreundersøkelsen ble sendt på e-post til deltagere registrert på stikkut.no med mailadresse og link ble lagt ut på stikkut.no, friluftsråd.no og facebook-sidene til FNR og SF. Det kom inn **2728** svar. Svarprosenten er 35% for svar på utsendte e-poster.

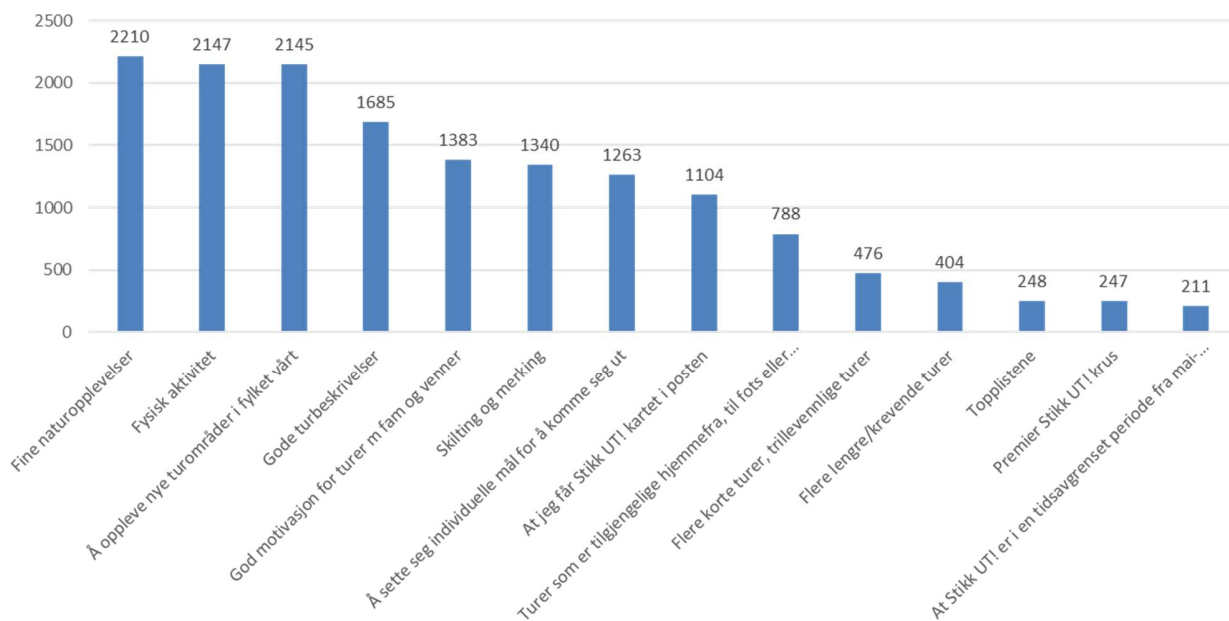
Hovedfunn fra 2020 tyder på at deltagerne først og fremst deltar på Stikk UT! for å få fine naturopplevelser. Å være fysisk aktiv scorer også høyt i tillegg til å oppleve nye turområder i fylket vårt, sette seg individuelle mål og motivasjon til turer sammen med familie og venner.

Gode turbeskrivelser kommer høyt opp som motivasjon og halvparten setter skilting og merking høyt. Mange liker å få Stikk UT! kartet i posten. Deltagerne ønsker å gå flere turmål fra samme startsted, flere nærturer og at Stikk UT! sesongen utvides slik at de kan gå fotturer også om vinteren. Nesten alle deltagerne har gitt svar på spørsmål om å bidra til ett bærekraftig friluftsliv. Det sosiale er viktig for de som har besvart undersøkelsen gjennom å invitere med seg en venn, kollega, nabo på tur, samkjøre til turstart og følge Stikk UT! vettreglene om sporløs ferdsel. De aller fleste ønsker å registrere turene sine slik som nå, på stikkut.no eller moroturappen, men

halvparten ønsker også velkommen et eventuelt nytt konsept med automatisk registrering på mobil, uten kode.

Resultat spørsmål 1: **2728** svar

Hva motiverer deg til å delta på Stikk UT!?



2.3.2 Spørreundersøkelse 2015 («Sulten og tørst, men Stikk UT! først»)

I 2015 ble en brukerundersøkelse for turkassetrimmen Stikk UT! gjennomført. Formålet var å innhente kunnskap om deltagerne og hvilken betydning Stikk UT! har for dem som benytter seg av ordningen. Undersøkelsen ble gjennomført av Møreforskning Molde AS med resultater fra både kvantitative data (2432 personer) høsten 2014 og kvalitative data fra 11 personer i januar 2015.

Hovedfunn fra 2015 tyder på at Stikk UT! bidrar til at flere kommer seg ut på tur og flere går oftere på tur enn før de ble kjent med Stikk UT! tilbudet. Spesielt for de uerfarne er turbeskrivelsene viktig, den skaper trygghet og forutsigbarhet og bringer dem ut på tur. For de med mer erfaring er informasjon om praktiske forhold som startpunkt og parkering viktig og turbeskrivelsene er viktig når de skal på nye turer. God informasjon blir trukket frem som en viktig grunn for å få folk ut på tur og deriblant Stikk UT!-kartet som alle får i posten. Funn viser at det er langt flere som bruker Stikk UT!-turene enn det som registreres på stikkut.no.

2.3.3 Likhetsstrekk mellom undersøkelser i 2015 og 2020

Når vi sammenligner de to spørreundersøkelsene fra 2015 og 2020 finner vi en del likhetstrekk. Å være i bevegelse ute og fysisk aktivitet og oppleve gode naturopplevelser er de største faktorene som motiverer til å gå på Stikk UT!. Deltagerne liker å oppleve nye turområder i fylket

vårt, men er også opptatt av tilgang til nærturer og familievennlige turer. God informasjon med gode turbeskrivelser, skilting og merking og å få Stikk UT! kartet i posten er viktig for deltagerne. Det sosiale aspektet kommer frem i begge undersøkelsene, deltagerne vil gjerne invitere med seg venner, familie og kolleger ut på Stikk UT!-tur.

3. Stikk UT! og bærekraft

FNR har utarbeidet en egen strategi for bærekraft. Utdrag vedrørende Stikk UT!:

7.1.1 Stikk UT!

«Stikk UT! er FNRs største enkelttiltak (i samarbeid med Sunnmøre Friluftsråd) med en deltakelse i sommersesongen 2019 på 23 000 personer og 490 000 turer. Antall deltakere tilsvarer ca. 8,5% av innbyggerne i Møre og Romsdal². Ordningen omfatter også Stikk UT! Ski i vintersesongen. Stikk UT! er landets største turkassetrim og modell og inspirasjon for flere tilvarende ordninger i landet. Stikk UT! bidrar til antatt store verdier for samfunnet, og bærekraft, i form av fysisk aktivitet, naturglede, stedstilhørighet med mer.

Samtidig har det store volumet på Stikk UT! synliggjort en del kostnader ved friluftslivet i form av reiseaktivitet, parkeringsutfordringer, slitasje på terreng, forstyrrelser på vilt og husdyr osv. «Friluftsparadokset» blir godt synlig i FNRs arbeid med Stikk UT! der vi i arbeidet med friluftsliv for alle også skader den naturen vi er avhengig av. I spørreundersøkelser oppgir brukere at de i stor grad verdsetter mulighetene til å finne nye turmål og reise nye steder, noe som understreker motsetningen som ligger i friluftslivsutøvelse.

Omfanget, omdømmet og rollen Stikk UT! har, gjør det til et av FNRs viktigste satsingsområder, og vil også være av de viktigste feltene hvor vi kan arbeide med bærekraft. Samtidig som vi kan ta tak i flere utfordringer knyttet til Stikk UT! kan ordningen også være en del av løsningen på samfunnets utfordringer. Stikk UT! bidrar til bedre fysisk og psykisk helse, stedstilhørighet og brobygging mellom regioner, og har løftet nærturer og kortreist friluftsliv. Stikk UT! er et virkemiddel for å styre trafikk til områder som øker bærekraftsgevinstene, f.eks. til kortreiste turmål og utenom sårbare naturverdier. Stikk UT! er et strukturelt tiltak som administreres av FNRs, men som i stor grad driftes av lokalt kontaktnett og med relativt lite reising ifm. tilretteleggingsarbeid.»

Prioriteringer og tiltaksliste for Stikk UT per mars 2020:

Stikk UT! og bærekraft	• Formidle kunnskap og holdninger	Formidle holdninger og kunnskap til Stikk UT!-brukere og andre gjennom kartet som sendes ut, nettside, nyhetsbrev og medieoppslag (når svært mange)
	• Stikk UT!-vettreglene	Videreutvikle Stikk UT!-vettreglene ift. bærekraft
	• Nærturer benyttes i større grad	Stikk UT!-turer der folk bor, som kan nås til fots hjemmefra eller med sykkel Endre fokus fra å reise til flest mulig forskjellige turmål med store avstander (telling, måling og belønning av bærekraftige valg) Økt fokus på store opplevelser i små og nære ting
	• Kollektivtransport benyttes i større grad	Øke bruk av kollektivtransport til Stikk UT! (velge startpunkt nær stoppested, koble med FRAM-appen, jobbe for bedre kollektivdekning, etablere Stikk UT!-knutepunkt med flere turer og god kollektivdekning)
	• Sosial inkludering	Vektlegge sosial inkludering (turvenn, samkjøring) og øke turens positive bidrag
	• Kvalitetssikre turer	Kvalitetssikre turer ift. bærekraft (transport, slitasje, parkering, naturverdier, grunneierinteresser og risiko for skade) gjennom dialog med myndigheter, organisasjoner og grunneiere.
	• Stikk UT!-ferie	Vurdere konseptet Stikk UT!-ferie som kortreist flerdagers alternativ i helger og ferier
	Lavere prioritet:	
	• Klimamål for brukere	Lage sett med måleparametere for Stikk UT!-bærekraft for brukere og/eller bedrifter
	• Klimaregnskap for Stikk UT!	Lage klima og/eller bærekraftsregnskap for Stikk UT!

² Stikk UT! har også brukere bosatt utenfor Møre og Romsdal som er talt med i de ca. 23 000.

4.0 TILTAK

  Prioriterte tiltak

Proessen har samlet mange innspill som ender opp som prioriterte satsningsområder med mål i denne strategiplanen. Oppdeling i områder er valgt for å rydde i alle innspillene og samle de med en fellesoverskrift. Målene deles opp i pågående arbeid, prioriterte tiltak (nye) og andre tiltak (nye) og dette er gjort slik for å få en helhetlig oversikt over arbeidet med Stikk UT!. Pågående arbeid er plassert først under hvert satsningsområde. Prioriterte nye tiltak vises med oransje bakgrunn i overskriften og andre nye mål med svart skriftfarge. Det er gjort plass til kommentarer for å utdype tiltakene. Plasseringen av tiltakene i prioriterte og andre nye mål kan variere fra år til år, med bakgrunn av utviklingen av Stikk UT! i samfunnet.

Område	Tiltak og prioriteringer	
	Tiltak	Kommentar
Kvalitet	Pågående arbeid	
	• Ivareta konseptet Stikk UT! slik det fremstår i dag	Opprettholde Stikk UT! slik det fremstår i dag, et tilbud for alle, som er gratis, enkelt å bruke og enkelt å delta på. Stikkut.no, Stikk UT!-kart i posten, samarbeid med morotur. Vi har fortsatt mål om å være landets største turkassetrim.
	• Gode turbeskrivelser	Arbeide for gode turbeskrivelser med riktig merking av stiene og gode parkeringsmuligheter.
	• Sti- og løypeplan	Sti- og løypeplan ivaretas i eget pågående prosjekt.
	Prioriterte tiltak	
	• Markedsføre Stikk UT! og dens visjon og innhold	Finne fram til visjon eller nytt hovedmål for Stikk UT!. Synliggjøre Stikk UT! som landets beste til å få folk ut på tur, med turer for alle og med spesielt fokus på deltagerne sin individuelle opplevelse av naturglede. Visjonen kan bygge på friluftsrådets verdier, <i>«Stikk UT! - friluftsliv for alle, hele året!»</i> . Andre forslag: <i>«Stikk UT! en portal for turglede-opplev natur!»</i> , <i>«Stikk UT! - turer for alle»</i> , <i>«Stikk UT! -landets beste turtrim»</i> , <i>«Stikk UT! – landets beste turgledespreder»</i> eller <i>«Stikk UT! -ferie når DU vil»</i> . Forslag på at ordet <i>«tur»</i> bør være med.
	• Informasjonshefte til samarbeidspartnere	Utarbeide ett informasjonshefte/veileder til samarbeidspartnere med felles mål for turbeskrivelse, merking, skilting, tilrettelegging og Stikk UT!-vett. For medlemskommuner og Stikk UT!-kontaktene/Stikk UT!-gruppene.
	• Stikk UT!-kart for vintersesongen	Kartlegge muligheten for vinterkart med Stikk UT! Ski-skiløyper og Stikk UT! Vinter-fotturer (når det blir realisert). Undersøke muligheten for samarbeid med ulike aktører, aviser, sponsorer for finansiering. Vurdere om Stikk UT!(sommer) og Stikk UT! Vinter kan stå på samme kart.
	• Sikre gode samarbeidsrutiner i en samarbeidsavtale med kommunene	Opprettholde og videreutvikle gode samarbeidsrutiner mellom FNR, medlemskommunene, Stikk UT! kontaktene, de frivillige. Møre og Romsdal Bondelag og Møre og Romsdal fylkeskommune kommer tydelig frem som en viktig samarbeidsaktør. En samarbeidsavtale som er lik for alle kommunene.
	Andre tiltak	
	• Stikk UT! kart elektronisk	Stikk UT! kart kartlegge mulighet for å legge det inn på stikkut.no med mulighet for nedlastning som pdf for utskrift.
Konsept	Pågående arbeid	
	• Stikk UT! i sesong mai-oktober	Opprettholde Stikk UT! ifølge årsplan med sesong mai-okt.

Utvikling og spredning	• Stikk UT! Ski som vintertilbud	Opprettholde Stikk UT! Ski.
	• Stikk UT! Bedrift hele året	Opprettholde Stikk UT! Bedrift som tilbud både sommer og vinter.
	• Stikk UT! Maraton	Videreføre Stikk UT! Maraton i 2020 i forbindelse med friluftslivets uke. Samme konsept som i 2019.
	• Gradering av trillevennlige turer.	Videreutvikle trillevennlige turer med gradering og gode turbeskrivelser. Ivaretas i eget prosjekt.
Konsept Utvikling og spredning	Prioriterte tiltak	
	• Foreldre og besteforeldre kan alle legge inn turer og se status på Min side.	Undersøke muligheter på stikkut.no – Min side der begge foreldre/besteforeldre kan registrere sine barn/barnebarn/registrere turer og profilene «snakker med hverandre» og oppdaterer seg kontinuerlig. Alle parter ser samme status.
	• Øke antall Stikk UT! bedrifter gjennom hele året.	Øke antall Stikk UT! Ski Bedrifter og Stikk UT! Bedrifter. Lage en egen prosjektplan for dette.
	• Etablere Stikk UT! Vinter fotturer	I samarbeid med Stikk UT!-kontaktene etableres Stikk UT! Vinter med fotturer og fokus på nærturer, kyststier, gapahuker som kan nås vintertid. Sesong fra november til og med påsken. Ordningen etableres som vanlig Stikk UT! med turbeskrivelse, postkasse, kodekort og registrering på stikkut.no. Første sesong prøves uten turbøker. Undersøke mulighet for ytterligere samarbeid med andre, idrettslag, DNT i Møre og Romsdal etc.
	• Markere barne- og familievennlige turer i turbeskrivelsene og i kart.	Sette kriterier for en familievennlig tur, lignende som dette: • En gapahuk i forbindelse med turen, med anledning til å tenne bål, lage mat, søke ly. • Fin skogbunn og fine trær, klatretrær. • Tur i fjæra. Undersøke muligheten for at folk selv kan markere/gi status til disse turene når de har gått turen, mulighet for å legge inn ett symbol på turmålene som de kan klikke på og kommentere.
	• Rundløyper	Kartlegge muligheten for å etablere rundløyper med flere Stikk UT!-turmål som kan nås fra samme startsted. Målet er å øke antall rundløyper i samarbeid med kommunene. Foreta en kartlegging av hvor folk bor og legge rundløypene der. Se på positive og negative sider ved en slik ordning. Se i sammenheng med kollektivpunkter.
	• Stikk UT!-venner	Arbeide for å gi betydning og innhold til begrepet turvennskap. Oppfordre deltagerne til å invitere med seg venner på tur.
	• Øke markedsføringen	Utarbeide rutiner for økt markedsføring gjennom reportasjer i lokale og regionale aviser/nettavis, sosiale medier, stand og møter i medlemskommunene og våre samarbeidsparter.
	• Stikk UT!-festival på Nordmøre	Kartlegge mulighet for å arrangere en festival på Nordmøre/i Kristiansund for å fremme Stikk UT! og friluftsliv. (i forbindelse med Stikk UT!-maraton og friluftslivets uke?)
	Andre tiltak	
	• Stikk UT! Sykkel	Kartlegge muligheten for å etablere Stikk UT! Sykkel.
	• Utvide premiering	Kartlegge premiering med uttrekkspremier gjennom hele året i samarbeid med aktuelle sponsorer/næringslivet. Flere premier for barn.
	• Stikk UT!-mål i sammenheng med overnattingshytter	Overnattingsmuligheter på stien, Stikk UT! (sommer) Kartlegge samarbeid med DNT i fylket.
	• Søndagstur	Løfte frem begrepet «søndagstur» i markedsføring av Stikk UT! Statistikken viser at søndag er en av dagene der folk går mest på Stikk UT!-turer. Synliggjøre det i innlegg på hjemmeside, Facebook og Instagram.

	• Flere symboler på Stikk UT!-kartet	Kartlegge muligheten for å sette flere symboler i Stikk UT!-kartet som viser fiskeplasser, gapahuker, fuglekikking, tilgang til lokal mat, toalettmuligheter.
	• Tilby Stikk UT! til andre fylker	Arbeide for å lage ett "pakketilbud" for andre fylker som ønsker å ta i bruk Stikk UT!
	• Stikk UT! blir en landsdekkende turkassetrim	Kartlegge fordeler og ulemper ved å gjøre Stikk UT! landsdekkende.
Deltakergrupper	Pågående arbeid	
	• Stikk UT! er en ordning for alle	Opprettholde fokus på at Stikk UT! er for alle, slik som i dag. Stikk UT! er ett tilbud som alle kan benytte seg av. Mange nærturer, gradering av turer og markering av trillevennlige turer gjør dette mulig.
	• Stikk UT! i lavterskelgrupper	Stikk UT! benyttes som turoppfølging i lavterskelgrupper som Aktiv på dagtid og kurs i friluftsliv for flyktninger i Molde og Kristiansund.
	Prioriterte tiltak	
	• Integrering	Arbeide for å øke deltagelsen for innvandrere/flyktninger, tiltak i integreringsarbeidet. Etablere ordning der innvandrere/flyktninger blir Stikk UT!-venner for andre i samme gruppe.
	• Lavterskelgrupper	Kartlegge lavterskeltilbud i medlemskommunene og framsnakke Stikk UT! som en aktivitet for aktiv på dagtid, innvandrere/flyktninger, omsorgssentre og dagsenter for eldre og personer med demens og personer med nedsatt funksjonsnivå.
	• Lett å registrere familiemedlemmer	Fremheve i markedsføring hvor lett det er å registrere familiemedlemmer/barn, slik det er nå.
	• Deltagere i e-sport	Undersøke muligheten for ett samarbeid med Tussaligaen- e-sport blant ungdommer i fylket.
	• Fokus på barn	Kartlegge muligheter for nye tiltak generelt rettet mot barn og skole. Skattejakt, visuell belønning (figurer i stedet for kode evt. etter tegnekonkurranse).
	Andre tiltak	
Organisering Samarbeid med medlemskommunene, frivillige, grunneiere, Møre og Romsdal fylkeskommune, Fylkesmannen i Møre og Romsdal, Trøndelag fylkeskommune.	• Fokus på eldre	Kartlegge mulighetene for nye tiltak generelt rettet mot eldre.
	Pågående tiltak	
	• Samarbeid med kontaktpersoner i medlemskommunene.	Opprettholde samarbeid med Stikk UT!-kontaktene, Stikk UT! Ski-kontaktene og løypekjørere. Se i sammenheng med FNRs arbeid for etablering av aktivitetsråd.
	• Samarbeid med Møre og Romsdal fylkeskommune	Opprettholde samarbeid med M&R fylkeskommune om morotur, turbeskrivelser.
	• Samarbeid med Fylkesmannen i Møre og Romsdal og andre verneområdemyndigheter	Opprettholde samarbeid med Fylkesmannen i Møre og Romsdal og andre (verneområdeforvaltere og -styrer, evt. SNO) om gjennomgang av turmål med tanke på verna områder, truede arter etc. Søknad om skiltplassering.
	• Samarbeid med Sunnmøre friluftsråd	Opprettholde samarbeidet med Sunnmøre Friluftsråd om Stikk UT! og kontaktnettverket med kommunene på Sunnmøre.
	• Samarbeid med FNR's styre	Opprettholde samarbeid og kommunikasjon med styret.
	Prioriterte tiltak	
	• Besøk i medlemskommuner	Ivareta lokal kommunal forankring ved å besøke medlemskommuner, møte de frivillige, aktuelle lag og organisasjoner og invitere oss inn hos politikere. Sees i sammenheng med FNR's plan om besøk i medlemskommuner, de nye storkommunene Heim, Hustadvika og Molde er blant årets kommuner.

	• Samarbeidsavtale med medlemskommunene	Arbeide for en langsiktig samarbeidsavtale med definerte arbeidsoppgaver og ansvar med medlemskommunene (også ett punkt under kvalitet-prioriterte tiltak)
	• Tilby dugnadshjelp	Tilby medlemskommunen dugnadshjelp til klopping/ utbedre sti.
	• Direkte kommunikasjon mellom Møre og Romsdal bondelag og FNR	Etablere en rutine med direkte kommunikasjonslinje med grunneiere gjennom administrasjon i Møre og Romsdal Bondelag og FNR. Framsnakke bondelaget/grunneiere/småbrukerlagene som premissleverandør «sponsorer» eller på annen måte. Bondelaget har en god dialog med småbrukerlaget og kan sikre en god dialog mellom Stikk UT! og lokalt. Dette kommer tydelig frem på kart, nettside etc.
	• Etablere Stikk UT! i alle kommuner i Møre og Romsdal	Arbeide for å etablere Stikk UT! i alle kommuner i Møre og Romsdal i samarbeid med Sunnmøre Friluftsråd.
	• Etablere strategisk langsiktig samarbeid med ulike aktører	Arbeide for å etablere flere strategiske langsiktige samarbeidsavtaler med ulike aktører. Slik som f.eks. Skikretsen i Møre og Romsdal i Stikk UT! Ski. Eksempelvis DNT i Møre og Romsdal og idrettslag.
	Andre nye tiltak	
	• Stikk UT!-sti verter	Undersøke muligheten for å etablere Stikk UT!-sti verter, der lokale frivillige personer i tråd med frivillig lag/organisasjon tar ett ansvar for sin lokale sti/ lokale stier. Det kan være grendalag, velforeninger, helselag, historielag. Dialog med turlag som allerede har rutefaddere.
	• Samarbeid med turlag - DNT	Samarbeide med DNT-turbotur og andre aktuelle turlag.
Bærekraft	Pågående tiltak	
	• Stikk UT!-vettreglene	Stikk UT!-vettreglene vises i kart, på kodekort, nettside og facebook.
	• FNRs egen bærekraftsstrategi	Pågår i eget prosjekt.
	Prioriterte tiltak	
	• Formidle budskap for å gjøre gode valg	Synliggjøre bærekraft i forbindelse med Stikk UT! i tråd med bærekraftstrategien. FNR skal arbeide for å legge til rette for deltagerne i Stikk UT! på en slik måte at de får muligheter til å ta gode valg i forhold til bærekraftsbegrepet sine tre dimensjoner miljø, sosialt og økonomisk. Det er utfordrende å balansere informasjon som stimulerer til adferdsendringer og man må søke konstruktiv stolthet over gode valg, framfor destruktiv skam eller flauhet. Viser til FNR's bærekraftstrategi.
	• Sti- og løypeplan	Ferdigstille sti- og løypeplan, pågår i eget prosjekt. Arbeide med tilrettelegging slik at deltagerne får gode valg.
	• Tips til praktiske valg	Gjøre kjent ett utvalg av valg som: oppmuntre til samkjøring, ta med familie og venner på tur, sykle/gå til turstart, undersøke muligheter for kollektivtransport, velge «Stikk UT!-ferie» og lån, lei, spleis, eller kjøp brukt utstyr. Stikk UT!-ferie kan bli valget for kortreist ferie for hele familien.
	• «pop-ups» etter registrering på stikkut.no	Synliggjøre Stikk UT!-vett reglene og sporløs ferdsel på nettside, kart, i svartekst etter registrering, «Pop-ups».
	• Flere turmål fra samme startsted	Etablere flere turmål som kan nås fra samme startsted, «perler på en snor». Det kan lanseres som en rundløype.
	• Markedsføre FNR's fokus på bærekraft	Arbeide for at FNR sitt bærekraftfokus blir synlig og kjent på stikkut.no, facebook, i nyhetsbrev, reportasjer i region og lokalaviser og på Stikk UT!-kartet.
	• Opplysning og informasjon ute i naturen	Gjennomføre tiltak som opplysning/informasjonskilt som går på å lukke grunder, ivareta dyrehold og informasjon om/ivareta sårbar natur, Stikk UT!-vettreglene. Enkle skilt som ikke forsøpler områdene visuelt. Dyr på avveie, oppfordre til å si ifra om det- få det inn i info.skiltet. Sende ut turmål til «høring» til Møre og Romsdal bondelag.

	Andre tiltak	
	• Gode kollektivtilbud	Arbeide for bedre kollektivtilbud med aktuelle instanser.
	• Samkjøring/samgåing på facebook.	Oppfordre til å lage grupper på facebook for samkjøring og samgåing.
	• Nabotur	Kartlegge muligheten for «nabotur», buss til en nabodal/nabokommune og gå hjem.
Finansiering	Pågående tiltak	
	• Opprettholde hovedsponsor og samarbeidspartnere	Opprettholde kontrakt med hovedsponsor Sparebanken Møre og samarbeidspartnerne Istad og Møre og Romsdal fylkeskommune.
	Prioriterte tiltak	
	• Flere sponsorer	Kartlegge potensiale for flere sponsorer.
	• Øke antall Stikk UT!-bedrifter hele året	Arbeide for å øke antall Stikk UT! bedrifter. (Også nevnt under konsept, utvikling og spredning som prioritert tiltak)
	• Sikre midler fra FL og FK	Søke midler Friluftsrådernes Landsforbund(FL) og Møre og Romsdal fylkeskommune(FK)
	• Nye søknadsmuligheter	Kartlegge hvilke andre instanser FNR kan søke midler fra. Arbeide for å tydeliggjøre for kommunene hvilke søknadsmuligheter de har.
	Andre tiltak	
	• Øke kommune-kontigenten	Kartlegge muligheten for å øke kommune-kontigenten.
	• Stikk UT! pakke til andre fylker	Etablere en pakkeløsning for andre fylker som er interessert i å starte med Stikk UT!
	• Stikk UT! spleiselag	Formidle muligheten til å etablere Stikk UT! venneforeninger og invitere til spleiselag.
Teknologi	Pågående tiltak	
	• Felles nettside for Møre og Romsdal, FNR og SF	Opprettholde Stikkut.no som felles nettside for Møre og Romsdal.
	• Nettsiden stikkut.no	Opprettholde stikkut.no som brukervennlig og enkelt å registrere koder, slik som nå. Det er enkelt å registrere kode, lett å finne turmålene, ser ruter i kart, topplistene er lett å finne.
	• Morotur	Opprettholde linken til morotur og turbeskrivelser. Opprettholde samarbeid med Møre og Romsdal fylkeskommune og moroturappen- lage gode turbeskrivelser og kart og mulighet for å registrere kode også på moroturappen.
	• FNR benytter hjemmeside, Facebook og Instagram	Etablere en kommunikasjonsplan for sikre god bruk og forbedre bruk av hjemmeside, Facebook og Instagram.
	Prioriterte tiltak	
	• Parameter med antall gått kilometer på tur	Undersøke muligheten til lå måle antall kilometer som er gått på tur, totalt for hele Møre og Romsdal, som vises på stikkut.no sin forside. Ett parameter som tikker og går kontinuerlig. Gjennom hele sesongen eller i forbindelse med Stikk UT!-maraton.
	• Videreutvikle «Min side»	Gjøre min side mer spennende for deltagerne med å gi deltageren mulighet til å sette opp egne mål. Min side viser grafer for antall gatte km, antall turer og sammenligning med tidligere år. F.eks. kan deltageren sette opp 50 turer, alle turer i egen kommune, 15 røde turer etc. som egne mål som vises i ett parameter på Min side. Deltageren kan ha mulighet til å endre underveis i sesongen.
	• Felles nettbutikk	Felles nettbutikk på stikkut.no for Stikk UT!-produkt (stikkut.no er felles nettside for Stikk UT! for FNR og SF) Friluftsrådene selger ulike ting, se på muligheter.

	• App-registrering	Undersøke muligheten for å etablere en egen Stikk UT!-app med elektronisk registrering uten kode, vha. sensorregistrering og kartlegge kostnader. Kan det implementeres i moroturappen? Samtidig vurderes turbøkene sin fremtid, sett i ett bærekrafts-perspektiv.
	Andre tiltak	
	• Flerspråklig Stikk UT!	Morotur tilbyr turbeskrivelser på engelsk i 2020. Undersøke muligheten for å oversette til flere språk.
	• Invitere venner og/eller familie til en «challenge», skjult for andre	Undersøke muligheten for å etablere en ordning der venner kan invitere venner/familie til en challenge, som er skjult for andre. En vennegjeng som kan konkurrere seg imellom med en administrator.

5.0 Oppfølging

Strategiplanen viser mål for planlegging, gjennomføring og videreutvikling av Stikk UT! de neste årene frem til 2025. Dette dokumentet inngår i FNRs planstruktur som en temastrategi som legges til grunn for andre planer og årsplan. Årsplanen vil vise med konkrete tiltak hvordan vi skal nå målene. Måloppnåelse evalueres årlig og dokumentet kan suppleres fortløpende i lys av denne evalueringen av Stikk UT!.

Dokumentet kan brukes til å kommunisere grunnlag og strategi for Stikk UT! til våre eierkommuner og samarbeidspartnere. Den vil danne grunnlag for samhandling, innspill og diskusjoner om videre utvikling til beste for brukerne.

6.0 Oppsummering og prioriteringer

Vi skal arbeide for at Stikk UT! fortsatt er en turmålskonkurranse som er enkel, gratis og tilgjengelig for alle. Vi skal ivareta tilbudets særpreg, med gode turbeskrivelser, løyper i kart og enkel registrering av turer. Fokuset skal være på turopplevelser, aktivitet, frisk luft og trivsel i nærmiljøet. Stikk UT! skal gi mulighet til å oppsøke naturen og nyte fin natur og kulturlandskap, og gjennom dette bidra til god fysisk og psykisk helse og livskvalitet.

Stikk UT! er vårt fremste verktøy for aktivitet og for å rette oppmerksomhet mot friluftsliv i kommunene. En god utvikling av Stikk UT! forutsetter at friluftsråd og kommuner planmessig legger til rette for friluftsliv, blant annet gjennom arbeid med sti- og løypeplaner.

Bærekraft må være et premiss for utviklingen, og vi må legge til rette for gode valg for brukerne. Vi må maksimere de positive effektene av Stikk UT!, samtidig som vi minimerer kostnadene for natur og andre hensyn. Den sosiale gevinsten av Stikk UT! som ett lavterskel og inkluderende tilbud må vektlegges. Turvennskap er ett begrep som vi skal løfte frem. Påvirkning på naturen må minimeres. Ute i naturen skal merkingen ikke være prangende og slitasje og forstyrrelser må minimeres.

Stikk UT! må utvikle seg i takt med deltagerne, med små endringer for å få flere ut på tur, spesielt rettet mot barn, ungdom, eldre, innvandrere og mennesker med nedsatt funksjonsevne. Det må lyttes til deltageres ønsker om flere nærturer, også til fots på vintertid. Vi skal opprettholde antall lavterskelturer i nærmiljøet og undersøke muligheten for å etablere flere rundløyper med Stikk UT! turmål som «perler på en snor». Stikk UT! Bedrift skal blomstre videre.

Stikk UT! opprettholdes og utvikles gjennom et bredt samarbeid mellom ulike aktører. Dette må det fortsette å være for å sikre eierskap, forankring og et best mulig tilbud.

Økonomien for Stikk UT! må sikres gjennom eksisterende ordninger, men det må arbeides for varige finansieringsordninger og økte inntekter fra andre kilder.

7.0 Skrivemåter for Stikk Ut!

Korrekt og vedtatt skrivemåte for Stikk UT! og sammenstilling med andre ord

Konseptnavn skrives slik:

Stikk UT!
Stikk UT! Bedrift
Stikk UT! Ski
Stikk UT! Ski Bedrift
Stikk UT! Vinter
Stikk UT! Maraton
Stikk UT! Sykkel
men
Stikk UT og plukk!

Hvis Stikk UT!'s sommeraktivitet skal omtales spesifikt kan dette gjøres slik
Stikk UT! (sommer)

I sammenstilling med andre ord skal det brukes kort bindestrek, uten mellomrom:

Stikk UT!-bruker
Stikk UT!-kode
Stikk UT!-kart
Stikk UT!-tur

Konsepter knyttes sammen med andre ord på samme måte:

Stikk UT! Bedrift-deltaker
Stikk UT!-vett
Stikk UT!-vettreglene

Nettadresse:

stikkut.no

8.0 Referanser og vedlegg

Referanser brukt i denne strategiplanen

- Rapporten «Sulten og tørst, men Stikk UT! først» fra Møreforskning Molde
- FNR's strategiplan og handlingsplan
- FNR's bærekraftstrategi
- Workshop Stikk UT! kontakter
- Workshop FNR's styre
- Spørreundersøkelsen Stikk UT! 2020-2025
- Ansatte i FNR
- Arbeidsgruppe for strategiplan

Vedlegg:

1. Samlet resultat fra workshops
2. Prioriteringer fra strategigruppen
3. Resultat spørreundersøkelse 2020
4. FNR's strategiplan
5. FNR's bærekraftsstrategi